

Street tour Portorož

Trajnostno poročilo
2025



Pripravila: Katja Blažič
Portorož, 31.3.2026

Nagovor direktorice

Spoštovani,

ko se ozremo na več kot tri desetletja delovanja podjetja STREET TOUR, vidimo predvsem ljudi in zgodbe, ki so podjetje skozi vsa ta leta soustvarjali. STREET TOUR je zrasel iz družinskega podjetja in ta občutek pripadnosti, medsebojnega zaupanja in odgovornosti je še danes pomemben del naše zgodbe. V podjetju poleg družinskih članov že vrsto let sodelujejo številni zaposleni, s katerimi skupaj gradimo podjetje in njegovo prihodnost.

Trajnost zato za nas ni le vprašanje vpliva na okolje. Je tudi vprašanje odnosa do ljudi, varnosti pri delu, kakovosti naših storitev, odnosa do potnikov in poslovnih partnerjev ter naše vpetosti v okolje, v katerem delujemo. Verjamemo, da podjetje ni uspešno samo takrat, ko dobro posluje, ampak tudi takrat, ko zna ohranjati dobre odnose, skrbeti za svoje ljudi in odgovorno razmišljati o prihodnosti.

Kot avtobusni prevoznik se zavedamo, da ima naša dejavnost vpliv na okolje. Leto 2025 je bilo tudi v tem pogledu pomemben korak naprej, saj smo z nadaljnjim posodabljanjem voznega parka dosegli, da vsa naša avtobusna vozila izpolnjujejo emisijski standard Euro 6. Spremljamo porabo goriva, optimiziramo organizacijo prevozov in iščemo možnosti, kako lahko vplive naše dejavnosti še naprej zmanjšujemo.

Ob vsem tem ostaja naše najpomembnejše vodilo enako kot skozi vsa leta – varnost in zadovoljstvo naših potnikov ter dobro počutje naših zaposlenih. Vsak dan nam zaupajo otroci, šolske skupine, družine, turisti, podjetja in številni drugi potniki. To zaupanje razumemo kot veliko odgovornost in si prizadevamo, da ga upravičimo z varnim, kakovostnim in zanesljivim delom.

Ker smo podjetje, ki je skozi leta raslo skupaj z ljudmi, ki v njem delajo, nam je pomembno tudi, da znanje in izkušnje prenašamo naprej. Ob izkušenih zaposlenih želimo ustvarjati priložnosti tudi za mlajše generacije, ki s seboj prinašajo nova znanja, ideje in pogled v prihodnost.

Trajnost razumemo kot dolgoročno pot, ne kot enkratni projekt. Na tej poti želimo ohraniti tisto, kar je bilo skozi vsa leta temelj našega podjetja – zanesljivost, kakovost, varnost in človeški odnos – ter se hkrati odgovorno prilagajati spremembam in izzivom prihodnosti.

Hvala vsem zaposlenim, poslovnim partnerjem in potnikom, ki ste skozi leta postali del naše zgodbe in skupaj z nami soustvarjate pot podjetja STREET TOUR.

Cita Oset
Direktorica
STREET TOUR d.o.o.

1. Predstavitev podjetja

Dolgo ime podjetja	STREET TOUR, prometno-turistično in gostinsko podjetje, d.o.o., Portorož
Sedež podjetja	Liminjanska cesta 94A, 6320 Portorož
Zakoniti zastopniki	Oset Cita - direktor, Krušič Srečko - prokurist
Dejavnost po SKD	H49.320 - Posebni cestni potniški prevoz
Lastništvo podjetja	Cita Oset - 37,5%, Srečko Krušič - 37,5%, Street tour, d.o.o. (lastni poslovni delež) - 25%

Podjetje **STREET TOUR d.o.o. iz Portoroža** že od leta 1991 izvaja kakovostne avtobusne prevoze doma in po Evropi. V več kot treh desetletjih delovanja so naša vozila prevozila več kot 25 milijonov kilometrov, pri čemer smo ustvarili zaupanje številnih domačih in tujih potnikov.

Našim naročnikom – turističnim agencijam, šolam, društvom, podjetjem, organiziranim skupinam in posameznikom – zagotavljamo varne, zanesljive in prilagodljive prevoze. Izvajamo turistične prevoze, ekskurzije, transferje, šolske prevoze ter druge oblike organiziranega prevoza v Sloveniji in tujini.

Potnikom so na voljo avtobusi, minibusi, kombiji in osebna vozila visoke kakovosti, za katerih udobje in varnost skrbijo izkušeni ter strokovno usposobljeni vozniki.

Poseben poudarek namenjamo sodobnemu voznemu parku, ki ga sestavljajo predvsem vozila znamk Setra in Mercedes. Vozila izpolnjujejo sodobne emisijske standarde, pri čemer vsa avtobusna vozila izpolnjujejo standard Euro 6. S tem zmanjšujemo vplive cestnega prometa na okolje ter prispevamo k učinkovitejši rabi goriva.

Leta 2004 smo zgradili lastno poslovno stavbo z ekološkim parkiriščem, delavnico za vzdrževanje voznega parka ter vulkanizersko dejavnostjo. S tem smo zagotovili sodobne pogoje za delo zaposlenih ter učinkovito in redno vzdrževanje vozil.

Naše vodilo ostaja zagotavljanje varnih, kakovostnih in zanesljivih prevozov ter zadovoljstvo naših potnikov.

2. Trajnostna usmeritev in družbena odgovornost

V podjetju STREET TOUR d.o.o. se zavedamo svoje odgovornosti do družbe, okolja, zaposlenih in vseh drugih deležnikov. Pri poslovanju sledimo načelom trajnostnega razvoja ter si prizadevamo za dolgoročno odgovorno poslovanje na področjih varnosti, kakovosti storitev, skrbi za zaposlene in zmanjševanja vplivov na okolje.

2.1. Varno in odgovorno poslovanje

Varnost potnikov predstavlja našo najvišjo prioriteto. Redno izvajamo tehnične preglede, servisiranje in preventivno vzdrževanje vozil, s čimer zagotavljamo varne in zanesljive prevoze.

Posebno pozornost namenjamo šolskim prevozom, kjer zagotavljamo visoke standarde varnosti, točnosti in udobja za najmlajše potnike.

Naši vozniki se redno udeležujejo usposabljanj s področja prometne varnosti, zakonodaje in kakovosti storitev. S stalnim izobraževanjem in odgovornim odnosom do dela prispevamo k varnemu in profesionalnemu izvajanju prevozov.

2.2. Skrb za okolje in trajnostno poslovanje

Zavedamo se vpliva prevozniške dejavnosti na okolje, zato si aktivno prizadevamo za zmanjševanje emisij in učinkovitejšo rabo energije.

V podjetju vlagamo v sodoben vozni park z vozili standarda Euro 6, ki omogočajo zmanjšanje emisij onesnaževal ter manjši vpliv na okolje. Pri organizaciji prevozov skrbimo za optimizacijo poti in učinkovito razporejanje voženj, s čimer zmanjšujemo porabo goriva in število nepotrebnih praznih voženj.

Redno spremljamo porabo goriva ter okoljske kazalnike, ki nam omogočajo načrtovanje nadaljnjih izboljšav na področju trajnostnega poslovanja.

2.3. Skrb za zaposlene

Zaposleni predstavljajo ključni del uspešnega in kakovostnega izvajanja naših storitev.

Zavezani smo zagotavljanju varnega, spodbudnega in urejenega delovnega okolja. Redno izvajamo usposabljanja s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti, zaposlenim pa omogočamo tudi obdobje zdravstvene preglede.

Spodbujamo strokovni razvoj zaposlenih, sodelovanje in medsebojno spoštovanje. Posebno pozornost namenjamo dobrim delovnim pogojem voznikov ter usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja.

V delovne procese vključujemo tudi upokoјence in sodelavce preko podjemnih pogodb, mladim pa omogočamo opravljanje dijaške in študentske prakse v naši mehanični delavnici.

2.4. Etično poslovanje in transparentnost

Naše poslovanje temelji na poštenosti, odgovornosti in spoštovanju zakonodaje.

S poslovnimi partnerji, naročniki in institucijami sodelujemo transparentno ter si prizadevamo za dolgoročne in korektne odnose. Poslovne procese izvajamo v skladu z veljavnimi predpisi ter načeli profesionalnega in etičnega ravnanja.

2.5. Podpora lokalni skupnosti

V podjetju podpiramo lokalno okolje in različne pobude, ki prispevajo k razvoju skupnosti.

Sodelujemo pri humanitarnih, kulturnih in izobraževalnih dejavnostih ter po svojih zmožnostih zagotavljamo tudi brezplačne prevoze za posamezne projekte in organizacije.

2.6. Kakovost storitev

Naš cilj je zagotavljanje kakovostnih, varnih in zanesljivih prevoznih storitev.

Potnikom želimo zagotavljati udobje, točnost in prijetno uporabniško izkušnjo pri vseh vrstah prevozov. Redno zbiramo povratne informacije ter storitve prilagajamo potrebam naročnikov in potnikov.

Verjamemo, da so odgovornost, kakovost in dolgoročna usmerjenost ključ do uspešnega in trajnostnega poslovanja.

3. Deležniki, komunikacija in vključevanje

V podjetju prepoznavamo ključne deležnike, ki pomembno vplivajo na naše poslovanje in razvoj. Z njimi gradimo dolgoročne odnose, ki temeljijo na zanesljivosti, transparentni komunikaciji in medsebojnem sodelovanju.

Deležnik	Način komunikacije	Način vključevanja
Stranke in naročniki	Telefon, elektronska pošta, spletni kanali, družbena omrežja	Prilagajanje storitev potrebam strank, zbiranje povratnih informacij
Potniki in uporabniki storitev	Neposredna komunikacija, spletni kanali, povratne informacije	Spremljanje zadovoljstva, prilagajanje storitev potrebam uporabnikov
Javne institucije in občine	Uradni postopki, javni razpisi, usklajevalni sestanki	Usklajevanje voznih redov, zagotavljanje varnosti in skladnosti
Zaposleni	Interni sestanki, telefon, digitalna orodja	Organizacija dela, usposabljanja, predlogi izboljšav
Poslovni partnerji	Elektronska pošta, telefon, operativni sestanki	Sodelovanje pri izvedbi prevozov in dolgoročna partnerstva
Dobavitelji	Elektronska pošta, telefon, osebni stiki	Vzdrževanje voznega parka, zagotavljanje materialov in optimizacija dobavnih procesov
Lokalna skupnost	Osebni stiki, elektronska pošta, sodelovanje pri projektih	Podpora lokalnim, humanitarnim, kulturnim, športnim in izobraževalnim dejavnostim

4. Vplivi podjetja

4.1. Vpliv na okolje – poraba goriva in emisije CO₂

Glavni vpliv našega podjetja na okolje izhaja iz porabe goriva pri izvajanju avtobusnih prevozov, ki predstavljajo večinski delež prevoženih kilometrov.

V analizo so vključeni podatki o porabi goriva in prevoženih kilometrih za avtobuse na dizelski pogon. Poraba goriva osebnih vozil ni vključena, saj predstavlja manjši delež skupne porabe.

Za spremljanje vplivov na okolje uporabljamo naslednja kazalnika:

- poraba goriva na prevožen kilometer,
- emisije CO₂ na prevožen kilometer.

4.1.1. Okoljski kazalniki za leto 2024

Kazalnik	Vrednost
Skupna poraba goriva avtobusov	276.835 litrov
Povprečna poraba goriva	0,242 l/km
Povprečne emisije CO ₂	0,638 kg CO ₂ /km
Ocenjene skupne emisije CO ₂	približno 731 ton

4.1.2. Okoljski kazalniki za leto 2025

Kazalnik	Vrednost
Skupna poraba goriva avtobusov	257.685 litrov
Povprečna poraba goriva	0,243 l/km
Povprečne emisije CO ₂	0,642 kg CO ₂ /km
Ocenjene skupne emisije CO ₂	približno 681 ton

Poraba goriva in z njo povezane emisije CO₂ predstavljajo največji neposredni okoljski vpliv našega podjetja. Podatke redno spremljamo in analiziramo z namenom izboljšanja energetske učinkovitosti ter zmanjševanja vplivov na okolje.

4.1.3. Primerjava okoljskih kazalnikov med letoma 2024 in 2025

Primerjava podatkov za leti 2024 in 2025 kaže na zmanjšanje skupne porabe goriva in z njo povezanih emisij CO₂, kar je povezano predvsem z zmanjšanjem skupnega obsega prevoženih kilometrov.

V letu 2024 so avtobusi prevozili skupno 1.146.340 kilometrov in porabili 276.835,24 litra goriva. Povprečna poraba je znašala približno 0,242 l/km, ocenjene skupne emisije CO₂ pa približno 731 ton. V letu 2025 je bilo prevoženih 1.061.963 kilometrov, pri čemer je bilo porabljenih 257.685,23 litra goriva. Povprečna poraba je znašala 0,243 l/km, ocenjene skupne emisije CO₂ pa približno 681 ton. V primerjavi z letom 2024 se je število prevoženih kilometrov zmanjšalo za približno 7,4 %, skupna poraba goriva za 6,9 %, skupne emisije CO₂ pa za približno 6,9 %. Poraba goriva na prevožen kilometer je ostala na zelo podobni ravni in se je povečala za približno 0,5 %.

Podatki kažejo, da se je kljub nekoliko višji specifični porabi goriva na kilometer v letu 2025 skupni okoljski vpliv zmanjšal zaradi manjšega obsega prevozov. Podjetje bo tudi v prihodnje spremljalo porabo goriva in emisije CO₂ ter si prizadevalo za učinkovitejšo uporabo voznega parka in zmanjševanje okoljskih vplivov svoje dejavnosti.

4.2. Drugi vplivi na okolje

Poleg porabe goriva in emisij CO₂ dejavnost podjetja povzroča tudi druge okoljske vplive, ki so glede na obseg poslovanja manj pomembni, vendar jih pri svojem delovanju upoštevamo.

Pomemben del teh vplivov nastaja pri vzdrževanju in servisiranju voznega parka. Pri tem nastajajo različne vrste odpadkov, med drugim odpadna olja, filtri, pnevmatike, akumulatorji, nadomestni deli in drugi materiali. Z ustreznim ravnanjem in predajo odpadkov ustreznim oziroma pooblaščenim zbiralcem zmanjšujemo tveganje za negativne vplive na okolje.

Pri vzdrževanju vozil posebno pozornost namenjamo tudi preprečevanju razlitja goriva, olj in drugih tekočin. Z rednim vzdrževanjem vozil zmanjšujemo možnost tehničnih okvar in s tem povezanih okoljskih tveganj.

Med vplive dejavnosti sodi tudi hrup cestnega prometa. K njegovemu zmanjševanju prispevamo z uporabo sodobnega in tehnično ustreznega voznega parka ter z rednim vzdrževanjem vozil.

Na področju okolja si prizadevamo predvsem za učinkovitejšo rabo goriva, optimizacijo prevozov, zmanjševanje nepotrebnih voženj ter nadaljnje posodabljanje voznega parka.

Pomemben ukrep za zmanjševanje okoljskih vplivov je bila v letu 2025 tudi nadaljnja prenova voznega parka. Decembra 2024 je podjetje razpolagalo z 32 avtobusnimi vozili, od katerih jih je bilo 7 z emisijskim standardom Euro 5 ali nižjim. Vsa navedena starejša vozila so bila v letu 2025 prodana. Decembra 2025 je vozni park obsegal 25 avtobusnih vozil, pri čemer vsa izpolnjujejo emisijski standard Euro 6. Delež vozil Euro 6 se je tako povečal z 78,1 % konec leta 2024 na 100 % konec leta

2025, medtem ko se je skupno število avtobusnih vozil zmanjšalo za 21,9 %.

4.3. Vpliv na zaposlene

Zaposleni so eden ključnih deležnikov podjetja, saj njihovo strokovno znanje, odgovornost in odnos do dela neposredno vplivajo na kakovost in varnost naših storitev.

Narava avtobusnega prevoza prinaša tudi določena tveganja in obremenitve za zaposlene, predvsem za voznike. Med pomembnejše vplive sodijo odgovornost za varnost potnikov, prometna tveganja, dolgotrajno sedenje, organizacija delovnega časa, zgodnji jutranji in pozni večerni odhodi ter delo ob vikendih in praznikih.

Z namenom zmanjševanja teh tveganj posebno pozornost namenjamo:

varnosti in zdravju pri delu,
rednim zdravstvenim pregledom,
usposabljanju zaposlenih,
prometni varnosti in varni vožnji,
spoštovanju predpisov glede delovnega časa in počitkov,
ustreznemu vzdrževanju vozil in delovne opreme,
zagotavljanju urejenega delovnega okolja,
strokovnemu razvoju zaposlenih,
medsebojnemu spoštovanju in sodelovanju.

Redna usposabljanja in izobraževanja zaposlenih prispevajo k večji varnosti, strokovnosti in kakovosti dela. Zaposlenim omogočamo tudi pridobivanje praktičnih izkušenj in znanj, mladim pa možnost opravljanja dijaške in študentske prakse v mehanični delavnici.

Skrb za zaposlene razumemo kot dolgoročno naložbo v stabilnost podjetja, kakovost storitev in varnost naših potnikov.

4.3.1. Kazalnik zagotavljanja stabilnih delovnih mest in zaposlovanja v letu 2025

Kazalnik	Vrednost
Število zaposlenih na dan 31.12.2025	27

4.4. Vpliv na družbo in lokalno skupnost

Dejavnost podjetja ima neposreden vpliv na širšo družbo, saj avtobusni prevozi omogočajo mobilnost posameznikov in skupin ter povezujejo različne kraje, ustanove in destinacije.

Naš pomemben družbeni vpliv predstavlja zagotavljanje varnih in zanesljivih prevozov za različne skupine uporabnikov, med drugim za šole, občine, podjetja, turistične agencije, društva in druge organizirane skupine.

Poseben pomen imajo šolski prevozi, pri katerih s kakovostno in varno izvedbo prevozov prispevamo k dostopnosti izobraževanja ter varni mobilnosti otrok in mladostnikov.

Z izvajanjem organiziranih skupinskih prevozov prispevamo tudi k mobilnosti ljudi, ki nimajo lastnega prevoza, ter omogočamo izvedbo različnih izletov, ekskurzij, kulturnih, športnih in drugih aktivnosti.

Pomemben družbeni vidik našega poslovanja je tudi prispevek k lokalnemu gospodarstvu. Z zaposlovanjem, sodelovanjem z lokalnimi dobavitelji in poslovnimi partnerji ter izvajanjem prevozov za lokalne organizacije prispevamo h gospodarski aktivnosti v okolju, v katerem poslujemo.

Podjetje se vključuje tudi v lokalno skupnost z različnimi oblikami podpore. Sodelujemo pri humanitarnih, kulturnih, športnih in izobraževalnih projektih ter po svojih zmožnostih zagotavljamo brezplačne prevoze za posamezne projekte in organizacije.

Skupinski avtobusni prevoz ima lahko tudi pozitiven okoljski in družbeni učinek, saj omogoča prevoz večjega števila oseb z enim vozilom ter lahko predstavlja alternativo večjemu številu posameznih voženj z osebnimi vozili.

Posebno odgovornost do družbe predstavlja tudi prometna varnost. Z rednim vzdrževanjem voznega parka, usposabljanjem voznikov in odgovornim izvajanjem prevozov si prizadevamo zmanjševati tveganja za potnike, zaposlene in druge udeležence v prometu.

4.4.1. Kazalnik podpore lokalni skupnosti

Kazalnik

Vrednost

Število brezplačno izvedenih prevozov 3 prevozi + ena donatorska pogodba za brezplačen prevoz

5. Cilji za prihodnost

V podjetju STREET TOUR d.o.o. bomo tudi v prihodnje sledili načelom trajnostnega razvoja ter odgovornega poslovanja. Pri določanju prihodnjih usmeritev bomo upoštevali vplive našega poslovanja na okolje, zaposlene, potnike in širšo družbo.

Naši ključni cilji so:

- nadaljnje posodabljanje in tehnološki razvoj voznega parka,
- spremljanje in postopno zmanjševanje porabe goriva na prevožen kilometer,
- zmanjševanje emisij CO₂ in drugih emisij, povezanih s cestnim prometom,
- optimizacija prevozov in učinkovitejša organizacija poti,
- zmanjševanje nepotrebnih in praznih voženj,
- odgovorno ravnanje z odpadki, ki nastajajo pri vzdrževanju vozil,
- nadaljnje vlaganje v varnost potnikov in zaposlenih,
- redno usposabljanje in strokovni razvoj zaposlenih,
- zagotavljanje ustreznih delovnih pogojev,
- spremljanje zadovoljstva potnikov in naročnikov ter izboljševanje kakovosti storitev,
- razvoj digitalnih in drugih rešitev, ki lahko prispevajo k učinkovitejšemu poslovanju,
- ohranjanje visoke kakovosti in zanesljivosti prevoznih storitev,
- krepitev sodelovanja z lokalnim okoljem, institucijami in poslovnimi partnerji,
- nadaljnja podpora lokalnim, humanitarnim, kulturnim, športnim in izobraževalnim projektom.

Pri doseganju ciljev bomo še naprej spremljali ključne kazalnike poslovanja, predvsem porabo goriva, prevožene kilometre, emisije CO₂ ter vidike, povezane z varnostjo, zaposlenimi in kakovostjo storitev. Na podlagi spremljanja bomo prepoznavali možnosti za nadaljnje izboljšave.

S takšnim pristopom želimo tudi v prihodnje odgovorno razvijati podjetje, ohranjati zaupanje naših partnerjev in potnikov ter ustvarjati okolje, v katerem bodo lahko uspešno delovale tudi prihodnje generacije zaposlenih.